

PROFISSIONAL DE RELAÇÕES INTERNACIONAIS TEM SE DESTACADO COM A CRESCENTE INTERNACIONALIZAÇÃO DAS EMPRESAS

Você sabia que um profissional de Relações Internacionais pode estar entre as pessoas requisitadas para ajudar na condução do processo de implantação de uma indústria de pneus, por exemplo? Em uma economia global, profissionais que saibam lidar estrategicamente com as possibilidades de internacionalização das empresas, identificando o cenário mundial e o mercado, além da situação política do local, podem fazer toda a diferença.

“Além da tradicional carreira diplomática, estados e municípios têm aumentado sua atuação internacional. Já no setor privado, as oportunidades se dão na indústria e no comércio exterior. Além disso, muitos profissionais também optam por empreenderem, abrindo suas próprias empresas para prestação de consultoria”, explica Matheus Souza, coordenador do curso de Relações Internacionais da Unijorge. De acordo com ele, os profissionais da área podem ser absorvidos ainda em organizações como as Nações Unidas e em ONGs que atuam em redes internacionais.

Oportunidades

Entre as opções existentes no mercado de trabalho, uma tem se destacado em Salvador e na região metropolitana: o segmento de projetos internacionais – seja no setor empresarial ou no terceiro setor. “Apesar da crise econômica no Brasil, ou talvez até por conta dela, os negócios internacionais têm se apresentado como um ramo interessante”, afirma Souza. O coordenador do curso aproveita para lembrar que a carreira diplomática é uma opção de ingresso no serviço público que está sempre em alta, especialmente por conta do Concurso de Admissão à Carreira Diplomática que ocorre anualmente

Planejando a carreira

A fase da graduação é essencial para que o estudante possa definir em quais áreas pretende atuar e comece desde cedo seu planejamento estratégico de carreira. “Em caso de dúvidas sobre as opções a seguir, existem várias formas de saná-las, seja através de pesquisa junto a pessoas que atuam num determinado ramo das Relações Internacionais ou em experiências com estágios e trabalhos”, diz Matheus. Na Unijorge, por exemplo, existe o Programa de Mentoring do Núcleo de Pesquisa e Extensão em Relações Internacionais, além das parcerias estratégicas e do programa Carreiras.

Requisitos básicos

“Um bom profissional é aquele que tenha uma diferenciada capacidade de ler contextos e atores diversos, nas suas dimensões políticas, econômicas,

culturais, jurídicas, estratégicas, históricas, sociais, ambientais e geográficas”, lista o coordenador. Ele informa ainda a importância de negociar, sempre que possível buscando a construção de consensos, além de conceber e organizar atividades de escopo internacional, atuando como um analista que possa sempre contribuir para tomadas de decisão. “É essencial também saber se comunicar bem em, pelo menos, três idiomas”, completa.

Informações à Imprensa:



comunic.ativa
agência de comunicação

Luiza Ribeiro/ Fernanda Mendes

luiza@comunicativaassociados.com.br

fernandam@comunicativaassociados.com.br

Tel.: (71) 98133-4069/ 98119-8363/ 3450-5347/ 48

#genteconectada

Facebook: comunicativa.associados

Instagram: comunic.ativa

www.comunicativaassociados.com.br